



## Електронен вариант на сп. ClubS1

Представяне и рекламни възможности

Списание ClubS1 започва да излиза през септември 1999 година. То е единственото българско списание за моторни спортове и продължава да се радва на отлична популярност сред читателската аудитория. ClubS1 е една от малкото медии у нас, която изготвя съдържание със собствени материали, репортажи и интервюта със световноизвестни личности от света на автомобилния спорт.

**Интернет** прекрои съвременния свят и направи така, че всичко да е много по-лесно и достъпно. Традиционните печатни медии отстъпиха своето място като източник на информация. Списание ClubS1 също се промени. На сайта [www.clubs1.bg](http://www.clubs1.bg) се отразяват новините в автомобилния и мото спорт на живо, следят се новостите в света на автомобилите и мотоциклетите.

Периодичното печатно издание започна да излиза и в дигитален формат. Първият електронен брой бе публикуван през май 2011 г. От октомври 2014 г. (брой 176) той е в удобен HTML5 формат и е достъпен на всякакво устройство. От март 2020 г. списанието се издава основно в електронен формат, като два пъти в годината се правят специални издания на хартия, за които важи отделна тарифа.

Списание се разпространява в платформата [e-spisanie.com](http://e-spisanie.com).

### ТАРИФА

за реклама в електронния формат на сп. ClubS1

	Цена
1 стр.	790 €
1/2 стр.	450 €
1/4 стр.	250€

- Всички линкове на рекламните страници са активни към страницата на рекламодателя.
- Цените са без ДДС.

#### Обемни отстъпки

- Над 3 публикации - 5%
- Над 7 публикации - 8%
- Над 10 публикации - 10%

**Търговска отстъпка за рекламни агенции: 15%**

#### ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ РЕКЛАМНИТЕ МАТЕРИАЛИ

За осигуряване на максимално качество при печата, молим рекламните изображения да отговарят на следните параметри:

- **Формат на файла:** EPS или композитен PDF с висока резолюция.
- **Цветност:** CMYK (без допълнителни Pantone цветове).
- **Резолюция:** Минимално 300 dpi.
- **Шрифтове:** Всички текстове трябва да бъдат превърнати в криви (outlines).
- **Безопасни зони:** Всички важни елементи (текст, логa) трябва да са на разстояние минимум 7 мм от линията на рязане (ножа) и сгъвката.
- **Подготовка на фолио:** Необходимо е да се оставят по 6 мм отстояния (или дублиране на образа) в средата за лепене.

За реклама: [reklama@clubs1.bg](mailto:reklama@clubs1.bg)

